ACTUALITÉS

L'actu tech de la Silicon Valley : la vidéo-conférence Google d'Obama

Par Helene Croize-Pourcelet | 15/02 | 15:13 | mis à jour à 16:16

C'est la deuxième fois que Barack Obama organise un «Google Hangout» et se positionne ainsi comme un président résolument moderne.Chaque semaine, l'actualité de la Silicon Valley est décryptée à travers le regard expert de Sergi Herrero, CEO de l'antenne nord-américaine de l'Atelier BNP Paribas, basée à San Francisco.

L'info : Obama organise un «Google Hangout» pour répondre aux questions des citoyens américains

Google Hangout d'Obama

Jeudi 14 février, à 4:55 PM, heure de New York, Barack Obama a **organisé son deuxième «Google Hangout»** depuis la Maison Blanche. Une preuve qu'il cherche à se positionner comme un président moderne, en phase avec les nouvelles technologies. Google Hangout, le service de vidéo conférence de Google, a permis à 10 personnes de poser des questions au Président américain, et à une infinité de citoyens de suivre la conversation en temps réel.

C'est ainsi que Barack Obama a décidé d'organiser son "State of the Union," une obligation constitutionnelle, temps fort de la vie politique américaine, qui enjoint le président à rendre compte de "l'état de l'Union" au Parlement américain. Le président a donc répondu aux questions des citoyens sélectionnés pour participer au débat, animé par un modérateur de Google. Les questions abordées concernaient surtout le changement climatique, l'économie et l'immigration.

Obama avait déjà pris part à des discussions similaires sur **Facebook**, LinkedIn et **Twitter**. Il avait également participé à **deux interviews sur YouTube** , dans lesquelles un journaliste lui soumettait des questions posées par le public. Ces expériences de démocratie directe, très appréciées par les américains, devraient se reconduire de plus en plus souvent.

La start-up : Fab démocratise l'accès au design

FAB

Rendre accessible au plus grand nombre un désign à priori exclusif et «de niche». **Fab** semble avoir gagné ce périlleux pari. Tout a commencé il y a deux ans lors d'un diner un peu arrosé que partageaient les deux fondateurs, Jason Goldberg and Bradford Shane Shellhammer. Les deux amis se rendent compte après trois coups de crayons griffonnés sur un coin de serviette en papier que la convergence entre leur intérêt et leur expertise, est le design. Après avoir créé Fabulis, un réseau social dédié à la communauté gay, ils décident de fonder Fab, une plateforme qui permet aux créateurs et designers indépendants de vendre leurs produits en ligne. Deux ans après sa création, la "start-up" a levé 500 millions de dollars et compte déjà 9 millions d'utilisateurs.

Les deux fondateurs sont très exigeants concernant la sélection des articles mis en vente sur le site, Chacun fait l'objet d'une curation soignée, pour corresponde au mieux à l'identité du site -très similaire à **Pinterest** visuellement-et à sa communauté. Une communauté choyée par Fab, le commerce social étant au coeur de son succès. Les utilisateurs «partagent» effectivement en ligne dès qu'ils achètent un article. Un "mur d'inspiration" permet aussi aux "fabeurs" de décliner leurs idées. Autre facteur de succès, le positionnement de niche et d'exclusivité de Fab. "Nous avons des choses que l'on ne trouve pas sur Amazon" déclarait Jason Goldberg il y a quelques mois. Les produits présents sur la plateforme correspondent à un public d'amateurs de design et d'accessoires branchés, majoritairement absents des grandes plateformes d'e-commerce.

Le chiffre : 90 millions de dollars

Bluefin Labs

C'est le montant estimé de l'acquisition par Twitter de **Bluefin Labs** , une startup d'analyse de données sociales pour la télévision. La forte pénétration des appareils mobiles, tablettes comme Smartphones a fait émerger de nouveaux usages des médias, et notamment la tendance du «second screen» ou «deuxième écran». Les téléspectateurs utilisent plusieurs écrans lorsqu'ils consomment des programmes TV: l'écran de télévision pour regarder un contenu, et souvent, un appareil mobile pour commenter, notamment sur Twitter, une série, le journal de 20H, le dernier show de TV réalité. Bref, les téléspectateurs créent des «conversations sociales» autour des programmes qu'ils consomment. Des conversations qu'il est possible d'analyser de façon quantitative et qualitative, pour déterminer, par exemple, la popularité d'un personnage de série télévisée auprès d'une audience spécifique, les réactions du public à un programme sportif diffusé en direct, etc. Autant d'éléments qui affinent de façon drastique les mesures d'audience TV traditionnelles. La technologie de Bluefin, désormais entre les mains de Twitter, est donc en train de devenir stratégique pour les distributeurs comme les annonceurs. La réussite de ce mariage ne fait aucun doute !

ECRIT PAR SERGI HERRERO, CLÉMENCE COURSIMAULT ET ALICE GILLET. EDITÉ PAR HÉLÈNE CROIZÉ-POURCELET.

Tweeter 18 J'aime 2 Share 3 +1 2

GOOGLE 792,890 $ +0,64% Le 15/02/2013 - 23:20

ABONNEZ VOUS -50% sur vo abonn

GOOGLE
Règles de confidentialité : Google s'expose à « action répressive » en Europe
18/02 | 14:11 | mis à jour à 15:54
Etats-Unis : des «Google Store» d'ici la fin d l'année
Par Helene Croize-Pourcelet | 18/02 | 12:22
Cnil-Google : les négociations dans l'impass
Par Nicolas Rauline | 15/02 | 18:23 | mis à jour le à 09:48

INTERNET
Le monde de l'édition attire de plus en plus les start-up
Par Gregoire Poussielgue | 18/02 | 07:00
Flexedo, le touche-à-tout de l'édition
Par Gregoire Poussielgue | 18/02 | 07:00
Kwikstori ou le retour du roman-photo
Par Gregoire Poussielgue | 18/02 | 07:00

SCIENCES ET TECHNOLOGIES
Elle a dit
Par Les Echos | 18/02 | 07:00
Résultat encourageant pour un virus tueur d tumeur cancéreuse
Par Yann Verdo | 18/02 | 07:00
Univers, mode d'emploi
Par Marc Lachieze-Rey | 18/02 | 07:00

SFR Carrément vous.
Les Multi-Packs
La box de SFR + Carré 2Go
Offres soumises à conditions valables du 22/01/2 au 18/03/2013. Détails sur sfr.fr

eurostaf
La place d'Internet dans les stratég des assureurs et des mutuelles
Usages, opinions et attentes des consomm confrontés aux nouvelles ambitions digitales assureurs français
En savoir plus

Les Echos FORMATION
Web 2.0 : maîtriser son e-réputati
- Saisir le rôle du web dans la gestion d'une réputation
- Maîtriser les étapes d'une démarche de construction d'e-réputation
- Prévenir les risques et identifier les bonnes pratiques
En savoir plus

partenaires
Les 100 premiers jours d'un dirigeant — Dossier exclusif
RECEVOIR DE LA DOCUMENTATION GRATUITE — Courtiers
LUX Resi — Lux-Resi
webimm.com — Webimm.com

services
Bourse en ligne
Supplément dossier partenaire
Immobilier d'entreprise
Les 100 premiers jours d'un dirigeant
Location Bureaux